

REGULAMIN KONKURSU

„Każdy kocha Prince Polo po swojemu”

(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Każdy kocha Prince Polo po swojemu” zwanego dalej „Konkuresem” jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739.
2. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
6. Zwroty użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:
 - a) **Organizator** – IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa;
 - b) **Mondelez** – Mondelez Europe Services GMBH (Sp. z o.o.)- Oddział w Polsce, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, podmiot odpowiedzialny za wprowadzenie do obrotu Produktów Promocyjnych;
 - c) **Konkurs** – akcja marketingowa mająca na celu promocję produktów oferowanych przez Mondelez realizowana przez Organizatora, której zasady opisane są w Regulaminie;
 - d) **Regulamin** – niniejszy dokument określający prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;
 - e) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia w Konkursie, nabywająca Produkty Promocyjne w celach nie związanych z działalnością gospodarczą czy zarobkową tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 z późn. zm.), mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) **Produkty Promocyjne** – wszystkie produkty oznaczone marką „Prince Polo”, dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których zakup dokumentowany jest dowodem sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej (faktury wystawionej na osobę fizyczną, będącą konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego); Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej;
 - g) **Zadanie konkursowe** – działanie Uczestnika stanowiące dokończenie zdania: „PRINCE POLO NAJBARDZIEJ SMAKUJE....”, w języku polskim, składające się z maksymalnie 200 znaków, nie zawierające wulgaryzmów, ani treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym oznaczeń firm oraz produktów lub znaków towarowych innych niż Mondelez; uwzględniając kryteria opisane w Regulaminie, w oparciu o które komisja konkursowa powołana przez Organizatora wyłoni zwycięzców Konkursu;
 - h) **Nagroda I stopnia** – oznacza nagrodę opisaną w §5 punkt 1 podpunkt a) Regulaminu;
 - i) **Nagroda II stopnia** – oznacza nagrodę opisaną w §5 punkt 1 podpunkt b) Regulaminu.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnik może wybrać do którego z 6 etapów Konkursu chce wysłać zgłoszenie, może również wysłać zgłoszenia do każdego z 6 etapów. Każde ze zgłoszeń powinno zawierać inny dowód zakupu Produktu Promocyjnego oraz inne rozwiązanie Zadania konkursowego.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany łącznie w okresie **od dnia 16.09.2024 roku do dnia 27.10.2024 roku**, wykonać następujących czynności:
 - a) jednorazowy zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej, świadczących o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w okresie, o którym mowa podpunkcie a) powyżej; oraz
 - c) opracować autorskie rozwiązanie Zadania konkursowego poprzez dokończenie zdania „PRINCE POLO NAJBARDZIEJ SMAKUJE....”;
a następnie
 - d) zgłoszenie zakupu Produktu Promocyjnego i opracowanego rozwiązania Zadania Konkursowego do Konkursu, poprzez wypełnienie na stronie internetowej **www.princepolo.pl** elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - i. adres e-mail Uczestnika oraz jego imię i nazwisko;
 - ii. numer dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajduje się w jego prawej górnej części; numer faktury imiennej znajduje się w nagłówku tejże faktury UWAGA! część Punktów sprzedaży umieszcza numer paragonu/faktury imiennej w innym miejscu np. u dołu dokumentu – przed dokonaniem zgłoszenia zweryfikuj w punkcie sprzedaży, który numer na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jest numerem paragonu lub numerem faktury imiennej);
 - iii. datę dokonania zakupu Produktu Promocyjnego;
 - iv. numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego;
 - v. unikalny nr kasy fiskalnej (numer najczęściej znajdujący się na dole paragonu; nie dotyczy faktury imiennej; UWAGA! część Punktów sprzedaży umieszcza numer kasy fiskalnej w innym miejscu niż dół paragonu; przed dokonaniem Zgłoszenia zweryfikuj w punkcie sprzedaży, który numer na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jest numerem kasy fiskalnej);
 - vi. załączenia zdjęcia paragonu fiskalnego lub faktury email dokumentującej zakup Produktu Promocyjnego, o którym mowa podpunkcie a) powyżej; Zdjęcia wgrywane do formularza muszą być plikami w formacie jpg lub png o wielkości poniżej 10 MB każdy.
 - e) złożenie oświadczenia w przedmiocie ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania zgłoszenia,
 - f) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym z Konkursem,
 - g) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu.
3. O momencie przesłania zgłoszenia decyduje data zarejestrowania zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący stronę z formularzem elektronicznym.
4. W momencie zarejestrowania zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący stronę z formularzem elektronicznym, Uczestnikowi dokonującemu zgłoszenia pojawia się komunikat o przyjęciu zgłoszenia.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy i współpracownicy Organizatora, wszelkich podmiotów zaangażowanych w organizację Konkursu na zlecenie Organizatora lub Mondelez oraz pracownicy i współpracownicy podmiotów z grupy Mondelez International w Polsce, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

7. Jeden paragon fiskalny lub faktura imienna może posłużyć do dokonania jednego zgłoszenia do Konkursu. Raz zgłoszony paragon fiskalny lub faktura imienna nie może być ponownie zgłoszony do Konkursu.
8. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń, a także dokonywanie zgłoszeń z podaniem danych nieprawdziwych.
9. Dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego ma spełniać następujące warunki:
 - a) nie być podrobiony lub sfalszowany;
 - b) być oryginalny tzn. nie stanowić odpisu, kserokopii;
 - c) nie być uszkodzony w stopniu uniemożliwiającym ustalenie faktów dotyczących daty zakupu i zakupionego Produktu Promocyjnego, danych wystawcy;
 - d) na liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie/fakturze imiennej widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
10. Jeżeli z treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w okresie od 16.09.2024 roku do 27.10.2024 roku, na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczęcią sklepu.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zakupu Produktu Promocyjnego i zgłoszenia do Konkursu można dokonać od 16.09.2024 roku do 27.10.2024 roku.
2. Konkurs podzielony jest na 6 tygodniowych etapów:
 - i. Etap pierwszy – w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 16.09.2024 roku do 22.09.2024 roku;
 - ii. Etap drugi - w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 23.09.2024 roku do 29.09.2024 roku;
 - iii. Etap trzeci - w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 30.09.2024 roku do 6.10.2024 roku;
 - iv. Etap czwarty - w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 7.10.2024 roku do 13.10.2024 roku;
 - v. Etap piąty - w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 14.10.2024 roku do 20.10.2024 roku;
 - vi. Etap szósty - w którym komisja konkursowa oceni zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora od 21.10.2024 roku do 27.10.2024 roku.
3. Organizator wyda nagrody do dnia 31.12. 2024 roku

§ 4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową, której zadaniem będzie:
 - i. wybór zwycięzców zgodnie z postanowieniami Regulaminu, uwzględniając kreatywność, oryginalność, formę wypowiedzi pisemnej;
 - ii. rozpatrzenie reklamacji które wpłynęły do Organizatora.
2. Komisja konkursowa w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia każdego z etapów Konkursu dokona wyboru w oparciu o powyższe kryteria 150 zwycięskich zgłoszeń spośród zgłoszeń które dotarły do danego etapu Konkursu, z czego Uczestnicy będący autorami 50 najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego otrzymają Nagrodę I stopnia, a Uczestnicy będący autorami 100 kolejnych rozwiązań Zadania konkursowego otrzymają Nagrodę II stopnia. Komisja konkursowa dokona również wyboru 50 zwycięzców rezerwowych. Zwycięzcy rezerwowi będą uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadku gdyby pierwotnie uprawnieni nie spełnili warunków do odbioru Nagrody albo odmówili jej odbioru, w kolejności wyboru na listę zwycięzców rezerwowych.

3. Na jedno zgłoszenie nie może przypadać więcej niż jedna nagroda. Uzyskanie prawa do nagrody danego stopnia nie wyłącza możliwości uzyskania prawa do nagrody innego stopnia na podstawie innego zgłoszenia.
4. Zwycięzcy Uczestnicy są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwycięskim zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od ustalenia listy zwycięzców. Organizator wysyła do każdego ze zwycięzców, o którym mowa w punkcie 2 powyżej, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, zwycięzcy Uczestnicy zobowiązani są do uzupełnienia, w terminie 72 godzin od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości, aktywnego formularza zawierającego:
 - 1) dane Uczestnika:
 - a) Zwycięzcy Nagrody I stopnia:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) numer rachunku bankowego Uczestnika
 - b) zwycięzcy Nagrody II stopnia:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres korespondencyjny zawierający ulicę, numer domu i lokalu, kod pocztowy i miasto oraz numer telefonu z polskich zasobów numeracji.
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie tychże danych w związku z wydaniem Nagrody.
5. W przypadku:
 - a) niewysłania przez zwycięskiego Uczestnika kompletnego, poprawnego aktywnego formularza, w ciągu 72 godzin od powiadomienia o wygranej, lub
 - b) przesłania przy formularzu zgłoszeniowym do Konkursu zdjęć dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub adnotacji na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści, lub przesłania przez zwycięskiego Uczestnika dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego zgłoszenia, niespełniającego warunków określonych w §2 ust. 9 Regulaminu,
 - c) ujawnienia, że zwycięski Uczestnik nie spełnia warunków udziału w postaci pełnoletniości lub konsumenckiego charakteru zakupu Produktu Promocyjnego,
 - d) ujawnienia, że zwycięski Uczestnik podlega wyłączeniu z udziału ze względu na treść §2 ust. 5, §2 ust. 6, §2 ust. 7 (zgłoszenia jednego paragonu wielokrotnie), lub §2 ust. 8 Regulaminu,zwycięski Uczestnik traci prawo do nagrody, o czym Organizator powiadomi tego Uczestnika w wiadomości poczty elektronicznej, zaś nagroda zostanie przyznana zgodnie z postanowieniami §4 punkt 2 zwycięzcy rezerwowemu, do którego zastosowanie znajdzie procedura opisana w §4 punkt 4 i 5 Regulaminu.
6. Organizator koresponduje ze zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej kierowanej na adres podany w zgłoszeniu.
7. Nagrody I stopnia są wydawane poprzez przelew środków na rachunek wskazany przez zwycięskiego Uczestnika w formularzu.
8. Nagrody II stopnia są wydawane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub przesyłki pocztowej.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przyznanych zostanie łącznie 900 nagród. Nagrody mają postać:
 - a) **Nagroda I stopnia** w postaci nagrody pieniężnej w kwocie 500 zł (słownie: pięćset złotych, 00/100). Organizator przewidział łącznie 300 takich nagród w Konkursie, po 50 w każdym etapie Konkursu;
 - b) **Nagroda II stopnia** w postaci nagrody rzeczowej stanowiącej zestaw produktów Prince Polo (3 opakowania zbiorcze) o wartości 209 złotych (słownie: dwieście dziewięć złotych, 00/100). Organizator przewidział 600 takich nagród w Konkursie, po 100 w każdym etapie Konkursu.

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.), w szczególności art. 21 ust. 1 pkt 68) tej ustawy przewidujący zwolnienie z podatku wartość nagród w konkursach organizowanych i ogłaszanych przez środki masowego przekazu.

§ 6. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, można zgłaszać za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 28.12.2024 roku.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: reklamacje@princepolo.pl wpisując w temacie „Reklamacja – Każdy kocha Prince Polo po swojemu”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator powiadamia o decyzji komisji konkursowej osobę która wniosła reklamację w wiadomości e-mail wysłanej na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji.
5. Niezależnie od powyższego postępowania reklamacyjnego osobie zgłaszającej reklamację przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych (i) podawanych przez Uczestników i zwycięzców nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem, (ii) danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem, (iii) danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu jest IQ Marketing (Polnad) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Organizator zwany jest w niniejszej informacji również Administratorem.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
4. Dane osobowe są przetwarzane (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania nagród i ich doręczenia zwycięzcom, na podstawie zgody Uczestnika lub zwycięzców (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) na potrzeby realizacji obowiązków podatkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iv) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. W każdej chwili Uczestnikowi lub zwycięzcy przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub zwycięzcy, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Dane osobowe Uczestników lub zwycięzców mogą zostać ujawnione podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie

obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników lub zwycięzców mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym Organizator, podmioty księgowo lub informatyczne, hostingodawcy, banki prowadzące rachunek bankowy zwycięzcy, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.

7. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub zwycięzca – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub zwycięzcę dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw, przysługujących z RODO, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się z Administratorem (zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej na adres odpowiedniego inspektora ochrony danych) a także poprzez skrzynkę kontaktową dostępną na stronie Konkursu lub pod adresem bezpośrednim kontakt@princepolo.pl.
10. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszenia, formularza zwycięzcy lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody lub odpowiednio rozpatrzenia reklamacji.
11. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani zwycięzcy zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
12. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
13. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.princepolo.pl oraz w siedzibie Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.