

SMOLAR

Regulamin konkursu „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 01.02.2026 r. do dnia 28.02.2026 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 14.05.2026 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

1.7 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Instagram i TikTok. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w regulaminie. Serwis Instagram i TikTok stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie konkursu, tym samym przystąpienie do konkursu jest jednocześnie oświadczeniem uczestnika konkursu, iż zwalnia serwis Instagram i TikTok z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem konkursu.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka” opisany w niniejszym regulaminie.

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w czasie trwania konkursu na stronie www.princepolo.pl, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-odkryj-swoja-delikatna-strone-z-prince-polo-milka, a także w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu oraz która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego z pkt 2.8 regulaminu. Uczestnik może zgłosić się wedle dowolnego wyboru, poprzez jedną z dwóch platform komunikacji w konkursie, tj. poprzez serwis społecznościowy Instagram lub poprzez serwis społecznościowy TikTok. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez każdą z dwóch ww. platform opisany jest w pkt 4 regulaminu.

2.5 Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram.

2.6 TikTok – serwis społecznościowy do tworzenia i udostępniania krótkich filmów. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do konkursu za pomocą serwisu TikTok musi posiadać publiczny profil w serwisie TikTok. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do konkursu poprzez serwis TikTok, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie TikTok.

2.7 Hashtag – następujący ciąg znaków: „*#PrincePoloMilka*”, „*#delikatnastrona*” oraz „*#PrincePolo*”. W celu prawidłowego zgłoszenia do konkursu poprzez serwis Instagram lub TikTok należy dodać wszystkie ww. hashtagi do rozwiązania zadania konkursowego, które są warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

2.8 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na:

- a) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „**Pokaż swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”) – wykonanie zadania konkursowego w formie zdjęcia konkursowego dopuszczalne jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu Instagram,
- albo
- b) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: „**Pokaż swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka**” (dalej: „*film konkursowy*”) – wykonanie zadania konkursowego w formie filmu konkursowego dopuszczalne jest za pośrednictwem serwisu Instagram i TikTok.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram lub TikTok (w zależności od formy przystąpienia do konkursu wybranej przez uczestnika).

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.8 lit. a) regulaminu, czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.8 lit. b) regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania (dot. zdjęcia/filmu konkursowego).

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Instagram lub TikTok (w zależności od formy przystąpienia do konkursu wybranej przez uczestnika),
- na zdjęciu/filmie konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku innej osoby).

Ponadto, rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniechęcającym, pornograficznym, natury politycznej;

- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki Prince Polo i Milka), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Prince Polo i Milka); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji.

2.9 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

2.10 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciel organizatora, a także osoby wskazane przez Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz wyłanianie laureatów konkursu.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

2.12 Dane osobowe – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych, w tym klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych, znajdują się w dalszej części regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.8 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go;
- d) **posiada aktywne i publiczne konto/profil użytkownika w serwisie Instagram lub TikTok,**
- e) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania. Ponadto, zabroniony jest udział w konkursie za pośrednictwem konta fikcyjnego w serwisie Instagram lub TikTok rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osoby korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Osoba zgłaszająca swój udział w konkursie może uczestniczyć w nim wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązywania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązywaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) przekazuje na rzecz organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą I-go lub II-go stopnia – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie; powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik, w tym laureat, spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym poprzez wysłanie przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram lub TikTok) od uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje

usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do konkursu. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu, lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu, uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej. W przypadku nagrody II-go stopnia, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.8 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.6 Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.7 Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 3.4 i pkt 3.6 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce.

3.8 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora oraz spółek z grupy Mondelez International w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.9 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.10 Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu.

Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki.

W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody. W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, taki uczestnik będzie pominięty w procesie wyłaniania laureatów nagród w konkursie. Uczestnicy wykluczeni mogą nie być informowani o takich decyzjach.

3.11 Wyniki konkursu, tj. rozwiązanie zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick laureatów, mogą (nie muszą) zostać opublikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;**

- b) **wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- c) **zgłosić się do konkursu** poprzez dowolnie wybraną jedną z dwóch platform komunikacji w konkursie, tj. przez serwis Instagram lub przez serwis TikTok, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2026 r.**

4.2 Uczestnik może nadesłać do konkursu dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem odrębnego wykonania zadania konkursowego do każdego z nich, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę I-go stopnia oraz jedną nagrodę II-go stopnia w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody II-go stopnia. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą II-go stopnia, a kolejna nagroda II-go stopnia pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.3 Jedno rozwiązanie zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu). Jedna praca będąca rozwiązaniem zadania konkursowego może być nagrodzona tylko jedną nagrodą w konkursie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdyby kilku uczestników zgłosi jednocześnie i niezależnie to samo zdjęcie/film konkursowy do konkursu.

4.4 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram lub TikTok oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3, pkt 3.4 i pkt 3.6 regulaminu.

4.5 Organizator zastrzega, że z uwagi na niedoskonałość zaawansowania technologii informatycznych jak i specyfiki serwisu Instagram oraz TikTok, nie może zagwarantować, że każde zgłoszenie z prawidłowo oznaczonym hasztagiem zostanie odnalezione i weźmie udział w konkursie.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZECZ SERWIS INSTAGRAM

4.6 Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez serwis społecznościowy Instagram, wówczas musi opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. zdjęcie konkursowe/film konkursowy, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia/wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu Instagram);
- zdjęcie konkursowe/film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodany do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2026 r.;
- zdjęcie/film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczone trzema następującymi hasztagami: „#PrincePoloMilka”, „#delikatnastrona” oraz „#PrincePolo”;
- zdjęcie konkursowe/film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępny na profilu użytkownika od dnia dodania zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie Instagram do dnia 14.05.2026 r.
- zdjęcie konkursowe/film konkursowy będące rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis Instagram,
- uczestnik musi, w celu wysłania prawidłowego zgłoszenia do konkursu, zamieścić w komentarzu do swojego zdjęcia konkursowego/filmu konkursowego dodatkowo wyrażenie „Akceptuję regulamin konkursu”. Wyrażenie „Akceptuję regulamin konkursu” oznacza, że uczestnik zapoznał się z regulaminem konkursu „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU POPRZECZ SERWIS TIKTOK

4.7 Jeżeli uczestnik wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez serwis społecznościowy TikTok, wówczas musi opublikować (umieścić) rozwiązanie zadania konkursowego, tj. film konkursowy, na swoim publicznym profilu w serwisie TikTok.

Warunek konieczny prawidłowego zgłoszenia to:

- dokonanie zgłoszenia/wpisu o charakterze publicznym (post musi być publiczny, czyli widoczny dla wszystkich użytkowników serwisu TikTok);

- film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dodany do profilu uczestnika w okresie od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2026 r.;
- film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być oznaczony trzema następującymi hasztagami: „#PrincePoloMilka”, „#delikatnastrona” oraz „#PrincePolo”;
- film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi być dostępny na profilu użytkownika od dnia dodania zdjęcia do profilu uczestnika w serwisie TikTok do dnia 14.05.2026 r.
- film konkursowy będący rozwiązaniem zadania konkursowego musi zostać zapisany w formacie i wielkości dopuszczalnym przez serwis TikTok,
- uczestnik musi, w celu wysłania prawidłowego zgłoszenia do konkursu, zamieścić w komentarzu do swojego filmu konkursowego dodatkowo wyrażenie „Akceptuję regulamin konkursu”. Wyrażenie „Akceptuję regulamin konkursu” oznacza, że uczestnik zapoznał się z regulaminem konkursu „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 niniejszego regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 06.03.2026 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając postanowienia regulaminu (w szczególności kryteria wskazane w pkt 2.8 regulaminu) i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 1 (słownie: jednego) laureata podstawowego nagrody I-go stopnia (laureat nr 1);
- 100 (słownie: stu) laureatów podstawowych nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 101), przy czym pierwszy laureat podstawowy nagrody II-go stopnia (laureat nr 2 – z drugim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego) będzie również rezerwą dla laureata podstawowego nagrody I-go stopnia (tj. zostanie laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia).

5.3 Organizator konkursu, zastrzega możliwość nie wyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi oraz ewentualnie laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi ww. nagród – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu;
- laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/ przekazanie organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego ww. nagrody – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram lub TikTok do uczestnika konkursu (w zależności od formy przystąpienia do konkursu wybranej przez laureata).

W treści wysłanej wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram lub TikTok organizator poinformuje każdego laureata o wygranej nagrodzie wraz z kodem określonej nagrody oraz o konieczności przesłania/zamieszczenia kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.3 lub pkt 6.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu nieodebrania przez laureata wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram/TikTok wysłanej do laureata przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

6.3 Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram lub TikTok, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu**, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

numer telefonu laureata,

- a) indywidualny numer/kod wskazany przez organizatora w wiadomości, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu,
- b) imię i nazwisko laureata,
- c) wskazanie platformy za pośrednictwem, której uczestnik przystąpił do konkursu poprzez zaznaczenie jednego z dwóch pól:
 - ☐ Instagram,
 - ☐ TikTok,
- d) nick/pseudonim laureata używany na Instagramie lub TikToku,
- e) pełen adres zamieszkania laureata,
- f) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana nagroda I-go stopnia,
- g) własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.5 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 3.3, pkt 3.6 i pkt 3.7 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

h) data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

6.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-odkryj-swoja-delikatna-strone-z-prince-polo-milka, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 6.3 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 6.6 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, tj. jeżeli laureat podstawowy nie spełni powyższych wymagań, w jego miejsce wchodzi laureat rezerwowi (tj. laureat nagrody II-go stopnia nr 2 – z drugim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego). Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowi nagrody I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 6.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.6 regulaminu lub niespełnieniu warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.3 regulaminu w związku z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, laureat rezerwowi ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 6.3 regulaminu w związku z pkt 6.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody I-go stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

6.7 Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram lub TikTok informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- indywidualny numer/kod wskazany przez organizatora w wiadomości, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu,
- imię i nazwisko laureata,
- wskazanie platformy za pośrednictwem, której laureat przystąpił do konkursu poprzez zaznaczenie jednego z dwóch pól:
☐ Instagram,

- ☐ TikTok,
- d) nick/pseudonim laureata używany na Instagramie lub TikToku,
- e) pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II-go stopnia),
- f) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Odkryj swoją delikatną stronę z Prince Polo Milka”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.
 - ☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”.
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 3.5 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 3.3, pkt 3.6 i pkt 3.7 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 regulaminu konkursu.”.
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz spółek z grupy Mondelez International. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
 - ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z pkt 6.7 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

Ponadto, warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie przez jej laureata jest wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata ww. nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody II-go stopnia).

Laureaci nagród II-go stopnia mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

6.8 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 6.7 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.9 Laureaci nagród II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 6.7 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości prywatnej poprzez serwis Instagram lub TikTok o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

6.10 Nagroda I-go stopnia z pkt 7.1 regulaminu zostanie przekazana **najpóźniej do dnia 17.04.2026 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazanego przez laureata w formularzu zgodnie z pkt 6.3 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody I-go stopnia. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

6.11 Nagrody II-go stopnia z pkt 7.2 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 10.04.2026 r.** W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 17.04.2026 r.**

6.12 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 17.04.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest kwota 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 6.3 regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 11 111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

7.2 Nagrodą II-go stopnia jest zestaw „Pan tu nie stał” składający się z szalika i czapki o łącznej wartości 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 24,67 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 246,67 zł (słownie: dwieście czterdzieści sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 24,67 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość nagród II-go stopnia to 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość nagród II-go stopnia wynosi 24 667,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto.

7.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 101 (słownie: sto jeden) sztuk.

7.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 35 778,11 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 11/100) brutto.

7.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 7.1 i pkt 7.2 regulaminu będzie komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu postanowień regulaminu (w szczególności kryteriów wskazanych w pkt 2.8 regulaminu).

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2.8 regulaminu.

9.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

10.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/ realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 04.05.2026 r.**

11.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

11.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do 14.05.2026 r.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone zgodnie z pkt 11.1 i pkt 11.2 regulaminu, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

11.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

12.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

12.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu,

SMOLAR

- zmianę zasad funkcjonowania serwisu/portalu społecznościowego Instagram oraz TikTok uniemożliwiającą realizację konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w czasie jego trwania.

12.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-odkryj-swoja-delikatna-strone-z-prince-polo-milka oraz na princepolo.pl.

12.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

12.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR